



Udvalg: PR-udvalg

Dato: 01.02.24

Tilstede: Bente Dithmer, Nicolai Rasmussen Christiansen og Pernille Vinge Karlsson

Referent: Pernille Vinge Karlsson

Udfyld en side pr. emne, der har været på udvalgsrådet

Punkt 1	Hvad skal vi med en PR-medarbejder
Baggrund	<p>På MR-mødet i JDK d. 16. januar 2024 fik PR-udvalget til opgave at drøfte dette punkt.</p> <p>Ønsket udsprang af en samtale om vigtigheden af PR i sognet og om det er nødvendigt at oprette en stilling eller om der er tale om en tidsbegrænset projektansættelse eller om der er andre muligheder</p>
Drøftelse	<p><u>Outsource til virksomhed:</u></p> <p>På vores møde foreslog Nicolai, at opgaven kunne outsources til et firma eller at der kan tages kontakt til en konsulent, som kan lave en overordnet strategi og et samlet udtryk til sognets hjemmeside/plakater/foldere/Facebook/instagram mm.</p> <p><u>Fordelene</u> ved denne løsning er</p> <ul style="list-style-type: none">- at vi kan få eksperthjælp fra nogle, som kender og følger med i de sociale mediers omskiftelighed.- kan komme hurtigt i gang, da det umiddelbart ikke kræver kontorplads eller lignende. <p><u>Ulemperne</u> ved denne løsning er</p> <ul style="list-style-type: none">- at det kræver, at personale, præster, frivillige m.fl. selv ”fodrer” dem med billedmateriale, tekster og/eller udkast til dette. Udfordringen i sognet er på nuværende tidspunkt både manglende tid og evner til netop den opgave- Vi har tidligere arbejdet med firmaer, der ikke har forstået opgaven og behovet, fordi de ikke var en del af sognet.



	<p><u>PR-medarbejder i sognet</u></p> <p>Vi talte i fællesskab om, at der kan ansættes en fast PR-medarbejder i sognet, som både bliver en aktiv del af sognet og personalegruppen og som kan være med til at udvikle et fælles udtryk, indsamle ”gode historier” i sognet, tage billeder mm.</p> <p><u>Fordelene</u> ved denne løsning er</p> <ul style="list-style-type: none">- at en fast medarbejder, kender sognet og kan indsamle billedmateriale, historier mm. med en personlig vinkel.- at vi ved at ansætte den rette kan få faglighed og eksperthjælp, som kender og følger med i de sociale mediers omskiftelighed. <p><u>Ulemperne</u> ved denne løsning er</p> <ul style="list-style-type: none">- at vi allerede er udfordrede på pladsen. Et opmærksomhedspunkt er i denne forbindelse, at der ved ansættelse skal være et kontor til medarbejderen eller en anden løsning. I så fald er dette en opgave til bygningsudvalget.
<p>Beslutning/forslag</p>	<p>Manglende budgetramme</p> <p>Vi kan ikke tage endelige stilling til hverken, <i>hvad og hvordan</i> vi gør, så længe vi ikke har en budgetramme at arbejde ud fra.</p> <p>Vi foreslår derfor, at der i menighedsrådet tages stilling til en budgetramme.</p> <p>Konklusionen</p> <p>Vores samlede konklusionen er, at det er meget nødvendigt med hjælp til PR i sognet – uanset hvilken løsning, vi vælger, og vi anbefaler, at det sker hurtigst muligt.</p> <p>I mellemtiden</p> <p><u>Københavns stift</u></p> <p>Vi aftalte desuden at tage kontakt til Københavns Stift og deres kommunikationsmedarbejdere og bede dem om et møde for at få input og idéer fra dem og indblik i hvad der fungerer og ikke fungerer.</p> <p>Gerne d. 27.-28. februar om muligt. Pernille tager kontakt til disse.</p> <p><u>Kurser:</u></p>



	<p>Bente oplyser desuden om, at der er en kommunikationsdag i stiftet d. 5. marts 9-20.</p> <p>Anette Thorup Lange har i samarbejde med Helle (Jesuskirken) fastlagt to datoer i efteråret, hvor der udbydes kurser med fokus på plakater mm.</p> <p>Dette er et samarbejde for alle i provstiet og afholdes for fælles midler.</p>		
Økonomi	Vi afventer budgetramme		
Bilag	Ingen		

Punkt 2	Hvad gør vi med vejarbejdet ved JDK og udgravningen ved MK?
Baggrund	<p>På MR-mødet i JDK d. 16. januar 2024 fik PR-udvalget til opgave at tale om dette punkt.</p> <p>Ønsket udsprang på baggrund af de udfordringer, der lige nu er i forhold til PR og opmærksomhed omkring kirken, fordi der på nuværende tidspunkt graves og bygges ved både JDK og MK.</p> <p>Både vi og personalet oplever, at mange ikke kan finde vej til arrangementerne, og derudover ser kirkerne lidt lukkede ud midt i ombygningsrodet, hvilket muligvis kunne få nogle til at vende om.</p>
Drøftelse	<p>Banner på væggen i Johannes Døbers Kirke.</p> <p>På menighedsrådsmødet d. 16.01.24 blev det foreslået, at vi kunne bestille et banner, som kunne hænges på væggen i JDK. Der har tidligere hængt banner på væggen og det er derfor en mulighed, da der allerede er kroge til det samme.</p> <p>Lis Smidt sendte efterfølgende et pristilbud fra en leverandør, som tidligere er brugt i den forbindelse. Tak for det.</p> <p><u>Drøftelse i PR-udvalget</u></p> <p>Vi talte om muligheden og om besværlighederne ved at hænge det op og at udtrykket måske heller ikke er så pænt og ej heller så brugbart i længden.</p> <p><u>Konklusion:</u></p>



Vores konklusion i forhold til banneret er, at vi ikke mener, det er den rette løsning lige nu.

Forslag: Indkøb af A-Skilte og Beachflag

Vi foreslår i stedet, at vi anskaffer både A-skilte og beachflag. Begge dele kan let flyttes og placeres andre steder efter behov og arrangement.

Vi har observeret, at der er mange, der lige nu går forbi kirkerne, fordi de øvrige veje er spærret.

Ved Johannes Døbers Kirke går de forbi ved parkeringspladsen, hvorfor det er oplagt at sætte skilte i efeu-bedet samt ved nedgangen til krypten.

Ved Margrethekirken går de rundt om kirken, da portene ikke længere er aflåst. Det giver derfor mening at skilte rundt om kirken og ved indgange/opgange/nedgange.

A-skilte: Vi ønsker at anskaffe nogle A-skilte, der både er magnetiske, så der let og hurtigt kan hænges plakater op, og som også fungerer som tavler, hvor der kan skrives med kridt og hurtigt ændres tekst.

Beachflag: Vi ønsker at anskaffe beachflag og forestiller os at bestille to "fødder" til hver kirke, samt bannere med forskellig tekst.

Vi foreslår, at vi i første omgang bestiller flag med teksterne "Babysalmesang" og "Kirken er åben".

Vi foreslår, at vi afprøver det og bestiller flere med anden tekst, hvis dette fungerer.

Fordelene ved A-skilte og beachflag er

- at begge kan bruges både inde og ude hele året rundt
- at begge let kan flyttes
- at begge desuden kan anvendes i forbindelse med Valby-kulturdage, Folehave-festival eller lignende.

Inddragelse af personalet



Vi drøftede, at det er vigtigt, at vi inddrager personalet, førend vi bestiller noget og tager den endelige beslutning. Det er vigtigt, da de kender arbejdsgangen for de forskellige arrangementer og ofte er det dem, der skal sætte skiltene ind og ud.

Vi talte desuden om:

Elektroniske infoskærme i begge kirker

Fordelene er

- at vi kan nå mange budskaber i løbet af en dag.
- at det er let at udskifte tekst

Ulemperne er:

- Om der skal skærme ind i kirkerne eller om disse ville distrahere
- at det kræver en indsigt i, hvordan man sætter tekster og billeder op og får det til at virke, hvis det ikke fungerer.
- At det ikke er så pænt og ikke hører til i kirken (Pernille)

Plexiglasrammer til Margrethekirken

Vi talte om, at der i nogle af Margrethekirkens store vinduespartier kunne hænge plexiglasrammer i wire med plakater og/tekst "Indgang til kirken".

Vi var uenige om det ville ødelægge det samlede udtryk i kirken.

Plakatprinter:

På nuværende tidspunkt kan vi ikke printe større end A3 og det begrænser plakaterne, synligheden og formatet

Pernille orienterer om, at vi muligvis kan aftage en plakatprinter til en god pris fra Timotheuskirken, da de skal have ny. Pernille følger op, når og hvis det endelige bud kommer.

Opmærksomhedspunkt: Hvor er der plads til en sådan?



Beslutning/forslag	<p><u>Beslutning</u></p> <p>Vi beslutter at indhente tilbud på A-skilte og beachflag</p> <p>A-skilte: I alt 6 stk.</p> <p>Beachflag: I alt 4 stk.</p> <p>Bannere til beachflag: I alt 4 stk.</p> <p>Vi foreslår desuden</p> <p>At der arbejdes videre og udtænkes nye løsninger til begge kirker i forhold til indendørs annoncering og ophæng af plakater, da de nuværende løsninger ikke er optimale og ikke på nuværende tidspunkt hænger der, hvor alle ser dem.</p>		
Økonomi	Vi afventer budgetramme fra menighedsrådet, før vi foretager os mere.		
Bilag	<p>Bilag 1: (Lille skilt) Securit Woody gadeskilt 85x54,5 cm, Sort Lomax</p> <p>Bilag 2: (Stort skilt) Securit Woody gadeskilt 125x69 cm, Sort Lomax</p> <p>Bilag 3: Inforammer A3: Durable Selvklæbende Inforamme A3 - Køb hos Lomax Lomax</p> <p>Bilag 4: Inforammer A 4 Durable Magnet Inforamme A4 - Bestil nu på Lomax.dk Lomax</p> <p>Bilag 5: Markere: Securit SMA510 Kridtmarker Hvid 8 stk. Lomax</p> <p>Bilag 6: Fod til beachflag</p> <p>Bilag 7: Pris på flag</p> <p>Bilag 8: Plexiglasrammer: Jeg kan ikke finde dem på nettet, men i Muji kan man få dem til 500 kr. stykket.</p>		

Sendes til menighedsrådet inklusiv medarbejderrepræsentanter og administrationschef efter mødet