



Valby Søndre Sogns vision, strategi og indsatsplan for perioden 1. juli 2026 til 1. juni 2027

Om Valby Søndre Sogn

Valby Søndre Sogn er et levende og mangfoldigt bysogn i udvikling. Sagnet er vokset markant de senere år og er i dag Danmarks tredjestørste sogn med omkring 12.826 medlemmer af folkekirken og 29.676 indbyggere (2024). I sognet findes to kirker: Margrethekirken og Johannes Døbers Kirke, som begge er samlingspunkter for menighedens liv og aktiviteter. Vi står midt i en spændende tid, hvor vækst og forandring skaber nye muligheder for kirkeligt liv, fællesskab og udbredelse af kirkens budskab.

Vision:

Valby Søndre Sogn ønsker, at kirkerne skal være et åbent og inviterende fællesskab med en mangfoldighed af gudstjenester og aktiviteter med udgangspunkt i kristne værdier. Vi ønsker, at kirkerne er en ressource for alle gennem hele livet.

Strategi:

Valby Søndre Sogn ønsker at styrke fokusset på generation Y (se faktaboks) gennem at udvikle og iværksætte aktiviteter og kommunikation målrettet aldersgruppen.

Aktiviteter målrettet generationen kan også være aktiviteter, hvor generationen adresseres sekundært.

Strategien implementeres i perioden 1/7 2026 til 1/6 2027.

Strategien evalueres ved menighedsrådsmødet i juni 2027

Menighedsrådet i Valby Søndre Sogn har med baggrund i sognets vision og strategi formuleret følgende indsatsplan, med det formål at skabe kirke målrettet generation Y og som sognet – ved evaluering af disse aktiviteter – kan drage læring og erfaring af.

Indsatsplanen implementeres i perioden 1/7 2026 til 1/6 2027.

Indsatsplanen evalueres ved menighedsrådsmødet i juni 2027. Der vil være en midtvejsevaluering på menighedsrådsmøde i november 2026.

Vision, strategi og indsatsplan er vedtaget på menighedsrådsmødet i Margrethekirken 16. juni 2026

Faktaboks: Generation Y er født i årene fra 1980-1994 og er vokset op i den tidlige digitalisering. De er etablerede på arbejdsmarkedet, og mange har i disse år mindre børn. Generation Y er udviklingsorienterede, passionsorienterede og meningssøgende i deres arbejdsliv. De er den første generation, som tidligt i livet har stiftet bekendtskab med digitalisering og de muligheder for alternative arbejdskonstellationer og smarte, nemme løsninger, der følger med.

Læs mere på <https://www.kristeligt-dagblad.dk/liv-og-sjael/seks-generationer-og-deres-kendetegn>, <https://medst.dk/temasider/diversitet/diversitet-som-begreb/generationer/hvad-er-generationer/> og <https://www.femina.dk/liv/selvudvikling/7-generationer-hvilken-tilhoerer-du-og-hvad-kendetegner-din-generation>

Indsatsplan:

Generation Y nævnes ikke specifikt, da udgangspunktet for alle indsatser er, at kirkerne skal være relevante for alle gennem hele livet, men at vi samtidig forventer, at Generation Y vil kunne se sig selv i indsatserne.

	Indsats	Ansvarlig	Tidshorizont	Handling	Evaluerings
Indsats 1:	Valby Søndre Sogn laver en handleplan for hvordan sognet og kirkerne kan få en grønnere profil	Det grønne udvalg + medarbejdere laver oplæg til menighedsrådet.	Det grønne udvalg præsenterer handleplan i efteråret 2026. I foråret 2027 er handleplanen påbegyndt. Målet er, at Valby Søndre Sogn har fået en grønne profil og at profilen er blevet en del af fortællingen om Valby Søndre Sogn ultimo 2028.	• Udarbejdelse af handlingsplan for at Valby Søndre Sogn bliver Grøn kirke • Det grønne udvalg har kontaktet Folkekirkens Grønne Omstilling (https://www.folkekirkensgroenneomstilling.dk/) • Handleplanen iværksættes • Der afholdes minimum to arrangementer (gudstjenester, foredrag, workshops e.lign.), der adresserer den grønne profil	• Status på handlingsplanens punkter evalueres senest maj 2027 • Der er udarbejdet en række relevante grønne politiker/handleplaner som kan styrke sognets grønne profil • Der er afholdt minimum to arrangementer, der adresserer den grønne profil, Arrangørerne evaluerer efterfølgende og rapporterer skriftligt til et grønne udvalg og MR med udgangspunkt i følgende evalueringsspørgsmål: - Hvor mange var der til arrangementet? - Hvilke deltagere var der ved arrangementet (alder, køn mv.) - Hvordan arbejdede I som arrangør for at målrette aktiviteten til målgruppen? - Hvilke udfordringer opstod der i forbindelse af at aktiviteten blev planlagt og afholdt - Hvilke erfaringer fra arrangementet kan anvendes fremadrettet?



Indsats 2:	Udvikling af en frivillighedsstrategi i	Visions- og PR-udvalget	Handleplan for strategi udarbejdes senest februar 2027	• Handleplan for frivillighedsstrategi udarbejdes • Visionsdagen i 2027 har fokus på frivillighed	Indsatsen evalueres af Visions- og PR-udvalget senest maj 2027
Indsats 3:	Kirkens omgivelser gøres mere inviterende med henblik på at være mere synlig og aktiv i byrummet	• Aktivitetsudvalget arrangerer udendørsarrangement • Bygningsudvalget planlægger etablering af udendørsarealet ved JDK • Personale (Sidsel er koordinator), præster og kaffevært arrangerer udendørskirkekaffe	• Aktivitetsudvalget præsenterer oplæg senest januar 2027 • Bygningsudvalget præsenterer oplæg for udendørsarealet ved JDK for menighedsrådet i efteråret 2026, og projektet sættes herefter i gang med målsætning om at være etableret i 2027 • Udendørskirkekaffe igangsættes i juni 2026	• Minimum et udendørsarrangement målrettet Generation Y • Plan for udendørsarealet ved JDK • Udendørskirkekaffe etableres og struktureres	• Aktivitetsudvalget: Arrangørerne af aktiviteterne skal efter aktiviteten evaluere og skriftligt rapportere til MR med udgangspunkt i følgende evalueringsspørgsmål: - Hvor mange var der til arrangementet? - Hvilke deltagere var der ved arrangementet (alder, køn mv.) - Hvordan arbejdede I som arrangør for at målrette aktiviteten til målgruppen? - Hvilke udfordringer opstod der i forbindelse af at aktiviteten blev planlagt og afholdt - Hvilke erfaringer fra arrangementet kan anvendes fremadrettet? • Bygningsudvalget evaluerer sammen med menighedsrådet arbejdet med udendørsarealet ved JDK senest i maj 2027 • Udendørskirkekaffe evalueres i september 2026, hvor Sidsel indkalder til evalueringsmøde med repræsentanter for præsterne og gudstjenesteudvalget,



					kirketjenere samt frivillige kaffeværter.
Indsats 4:	"Kirken som åndehul" og andagtstilbud for Generation Y <i>Titlen, "Kirken som åndehul" er en arbejdstitel og kan ændres</i>	Gudstjenesteudvalget + præster laver oplæg til menighedsrådet	• Arbejdsgruppe nedsættes senest i januar 2027 • "Kirken som åndehul" defineres senest i juni 2027 • Første aktivitet/andagt/gudstjeneste afholdelse senest i september 2027.	• Der nedsættes en arbejdsgruppe, hvor repræsentanter fra Generation Y indgår. • Der udvikles herefter en definition af "kirken som åndehul", og hvad dette skal omfatte og kunne. • Der udvikles et koncept for andagt/gudstjeneste	Status på indsatsen evalueres senest i juni 2027. Arrangørerne af aktiviteterne skal efter aktiviteten evaluere og skriftligt rapportere til MR med udgangspunkt i følgende evalueringsspørgsmål: - Hvor mange var der til arrangementet? - Hvilke deltagere var der ved arrangementet (alder, køn mv.) - Hvordan arbejdede I som arrangør for at målrette aktiviteten til målgruppen? - Hvilke udfordringer opstod der i forbindelse af at aktiviteten blev planlagt og afholdt - Hvilke erfaringer fra arrangementet kan anvendes fremadrettet?
Indsats 5:	Styrke Kirkens fortælling med vægt på grundfortællingen, de kristne værdier og kirkelige handlinger	Visions- og PR-udvalget udarbejder debatoplæg som drøftes i menighedsrådet	• Drøftelse af definition af "kirkens fortælling" i efteråret 2026 • Definition vedtages senest i februar 2027 • Definition implementeres i løbet af 2027	• Definition af "kirkens fortælling" • Udarbejdelse af konkret PR-materiale (SoMe, opslag, plakater, web mm.), som kommunikerer om fortællingen.	Status på handleplanen evalueres af Visions- og PR-udvalget. Der redegøres for, hvordan handleplanen tager udgangspunkt i "kirkens fortælling". Redegørelsen og evalueringen præsenteres for menighedsrådet senest september 2027.